



co-op

想いをかたちに
SMILING CO-OP

コープ商品の 食品安全・品質保証 の取り組み

コープ商品が2015年6月から新しくなります！

「くらしと食」の安心を願う多くの組合員の参加によって、育てられてきたコープ商品。これからも組合員の想いをかたちにするため、**5つの約束**をもとにもっと素敵なコープ商品になります。

安全と安心を
大切に、
より良い品質を
追求します。

くらしの声を聴き、
価値あるものを
つくります。

想いをつなぎ、
共感を広げます。

食卓に、
笑顔と健康を
届けます。

地域と社会に
貢献します。



日本生協連の取り組み例を紹介します。

CO・OP《クオリティ》旨さジューシーハンバーグの開発事例
商品開発を行う時、フードチェーンのつながりの中で起こるかもしれない様々な不具合の可能性を想定します。それぞれの可能性について対策を行い、点検や検査で確かめました。

品質	CO・OP《クオリティ》は、おいしさにこだわった新しいコープブランドです。100人規模モニターアンケートでも「おいしい」または「ややおいしい」と答えた方が94.5%と高い評価を得ました。
原料	この商品の《クオリティ》のひとつに、牛肉と豚肉の配合比へのこだわりがあります。仕様書どおりに配合される仕組みとなっているか、日本生協連による工場調査で帳票類の記録状況を確認しました。
製造	日本生協連の点検項目をもとに、製造環境・工程管理状況を調査し、基本的に問題がないことを確認しました。より細かな問題点を無くすために、マニュアルや記録の整備及び清掃の強化等、いくつかの必要な改善を行いました。
流通	パッケージが、配送に耐えられる強度を持っているか？ 包材の材質や厚みなどを確認した上で、実際に商品に衝撃を与える落下試験を行いました。