

◆報告事項

「特定非営利活動法人えんまる」との共同の取り組みについて

女性の貧困問題への取り組みとして、「特定非営利活動法人えんまる」と共同で、生理用品の寄付受付や必要とする方への提供を実施します。今後、コープながのが主催するフードドライブ・未使用文具寄付キャンペーンに合わせ、生理用品の寄付を呼びかけ、お寄せいただいた生理用品をえんまるへお渡しします。

NBS主催「はじめてばこ」企画 特別協賛の継続について

NBS（長野放送）主催「はじめてばこ」企画への特別協賛を2024年度も継続します。この企画は、長野県内の新生児誕生のお祝いと、子育て応援を目的とし、応募のあった生後6カ月以内の赤ちゃんに、協賛企業から提供された商品などを詰め合わせた「はじめてばこ」をコープながのがお届けするものです。今年度は6,000個を作成する計画です。

AC長野パルセイロ・レディース ネーミングライツ（冠協賛）試合の開催について

5月25日（土）に、コープながのがスポンサー登録しているAC長野パルセイロ・レディースのホームゲームにて、ネーミングライツ（冠協賛）試合を開催します。コープながのが取り組む事業や活動について発信するとともに、コープデリグループが取り組む「ワン・モア・ライス」について紹介する機会とします。

「組合員の声」2月度まとめ

2月度のカード受付件数は全体で180件でした。（以下、内訳）

組合員さんが直接記入して提出された「こへのポスト」	34件
組合員さんの言葉を職員が記入して提出した「聞いたこと聞いたことカード」	134件
案内センターへの声	12件

宅配事業では、CO・OPの牛乳パンについて「リニューアルで卵が入るようになってしまい残念です」という声が複数寄せられました。この商品は、一回に製造する数量を販売しきれない状況が続き、このままでは製造継続ができないとの判断に至り、やむを得ず一般向けに販売している卵を含む商品の生地との共用となりました。店舗事業では、商品の陳列場所についての問い合わせ（卵・きな粉など）がありました。

3月度監事会活動

- 3月 8日 第10回監事会
- 3月 9日 八重洲監査法人の店舗委託棚卸監査立会い「安曇野豊科店」
- 3月20日 八重洲監査法人の店舗生鮮棚卸監査立会い「安曇野豊科店」

2024年2月の回収量

【★…店舗のみの数値】
【前年同月に対して🟡増加 🟢減少】

牛乳パック 5,520 kg 🟡	ペットボトル 7,000 kg 🟡
本数 184,000本	本数 132,079本
たまごパック 3,137 kg 🟡	食品トレイ 3,537 kg 🟡
パック 261,433パック	枚数 589,500枚
アルミ缶★898 kg 🟡	買物袋持参率★89.1% 🟡
缶 21,381缶	来店数 70,324人

3月度決算(2024年2月21日～3月20日)

組合員数	338,022人 (前月差461人減少)
出資金総額	134億7,893万円 (前月差7,867万円増加)
事業高	37億8,536万円 (予算比104.0%)
宅配	35億5,454万円 (予算比104.9%)
店舗	1億7,874万円 (予算比92.4%)
職域	700万円 (予算比88.1%)
経常剰余金	-1億1,921万円 (予算比954.9%)

AC長野パルセイロ・レディースとのコラボ企画

開催報告 選手と一緒にワン・モア・ライス!



コープながのは女子プロサッカーチームAC長野パルセイロ・レディースのスポンサーとして登録し、チームを応援しています

2月20日（火）、コープ長野稲里店にて、AC長野パルセイロ・レディースのキャプテンでMFの伊藤めぐみ選手、GKの伊藤有里彩選手と一緒にお米について学ブイベント「選手と一緒にワン・モア・ライス!」を開催しました。参加者の皆さんは、お米の生産を取り巻く環境や、田んぼが果たす役割などについて学んだあと、お米を使ったコープ商品を試食しながら選手と交流しました。



「試合の前日には、山盛りのごはんを食べる選手もいます!」(伊藤めぐみ選手)

「ワン・モア・ライス」って?

田んぼを守り、お米農家さんを応援するコープデリグループの取り組みです。炊いたごはんのほか、お米を使った冷凍食品、米粉やおもちなどの加工品など、一人ひとりが無理なくちょっとずつお米を食べる量を増やして、お米農家さんを応援しましょう!



参加者全員で記念撮影。楽しく交流ができました!